



Plus de huit Français sur dix font confiance aux entreprises privées de maintien à domicile

Les familles font de plus en plus appel aux entreprises aux entreprises pour le maintien à domicile. Elles permettent à leurs aînés de conserver leur cadre de vie, garantissent leur épanouissement et leur apportent des soins adaptés. En moins de dix ans, les entreprises de ce secteur d'activité ont réussi à gagner la confiance des Français.

En 2010, dans le cadre du débat national sur la « dépendance des personnes âgées » initié par le gouvernement, la FESP* a démontré que plus de huit Français sur dix (81%) font confiance aux entreprises pour le maintien à domicile des personnes âgées dépendantes.

Les familles attachent une importance particulière aux choix de la structure qui sera chargée de veiller sur leurs proches (90%) et d'assurer les services de maintien à domicile. Professionnalisme et compétence apparaissent comme le principal critère de choix d'un prestataire.

Spécialiste de l'aide à domicile des personnes fragiles ou dépendantes, M&D, a relevé des résultats similaires à l'issue des nombreuses enquêtes de satisfaction réalisées auprès de ses clients. Ces derniers ont été nombreux à répondre aux enquêtes et fait rare, à ajouter des remarques. S'ils plébiscitent majoritairement la qualité et le professionnalisme des prestations d'accueil, 95% des personnes interrogées soulignent la disponibilité, la ponctualité, les qualités humaines des intervenantes, le lien établi avec la personne et la famille et l'écoute.

En effet, les familles peuvent compter sur des professionnelles responsables encadrées par une structure solide. Les intervenants connaissent chaque client mais également ses proches et peuvent les contacter régulièrement.

Ainsi, de nombreuses familles, ont fait ce choix, préférant la structure de l'entreprise à celle de l'association (92%).

A propos de M&D :

M&D est une structure privée spécialisée dans le service à domicile des personnes âgées, handicapées ou en difficulté. M&D a pour objectif de fournir un service de qualité, simplifié et sur-mesure à l'ensemble de ses clients, en s'appuyant sur les bonnes pratiques des entreprises et de professionnaliser ce métier, incontournable pour le futur de notre société.

Contact Presse

Stéphanie Cassan,
01 75 51 30 67,
scassan@virage-s.com

* Fédération des Entreprises de Services à la Personne (FESP)